

Kosten einer dreitägigen *open space* Veranstaltung mit 130 Teilnehmenden in Berlin, 2008

(alle Positionen gerundet und inklusive 19% Mehrwertsteuer)

Pausenloses Pausenbüffet		5 000
Raummiete (inklusive Versicherung)		2 000
<small>(der Raumbedarf ist dreimal höher als bei herkömmlichen Veranstaltungen; ein Raum, der für 400 Personen zugelassen ist, reicht für einen <i>open space</i> mit 130 Personen)</small>		
Begleitung (Vorbereitungstreffen, Veranstaltung und Nächste Treffen)		
Honorar <i>open space</i> Begleiter (pauschal)	3 500	
Honorar Assistent (pauschal)	1 250	
Honorar für HelferInnen (13 Euro pro Stunde)	2 250	
 Summe Begleitung		 7 000
 Veranstaltungsmanagement		 1 500
Pinwände und Verbrauchsmaterial		1 600
Dokumentation (Kopierkosten im Copyshop, Bindung mit Foldback Klammern und Erstellung einer pdf-Doku.)		800
Vorbereitungstreffen (Miete, Büffet, Material, Dokumentation)		200
Nächstes Treffen (Miete, Büffet, Material, Dokumentation)		700
Werbung (Einladungen, Flyer)		1 100
Büromaterial, Porto, Kurier, Telefon, Transport		400
 Gesamtsumme		 20 300